



汽修运用与维修专业人才培养规格定位

一、专业名称

专业名称：汽车运用与维修

专业代码：700206

二、基本学制与招生对象

学 制：全日制三年

招生对象：初、高中毕业生

三、培养目标

本专业主要面向现代化“汽车后市场”的汽车维修业及相关行业企事业单位，培养生产、服务第一线从事汽车装配、维修、检测、驾驶、养护、美容和汽车整车及零配件销售等工作，具有与本专业相适应的文化水平，掌握本专业的基本知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，了解相关企业生产过程和组织状况，在德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的职业道德意识和可持续发展能力的高素质技术技能型专门人才。

四、培养规格

（一）服务面向

本专业毕业生主要面向国营企业、合资企业、私营企业或个体从事汽车维护、汽车修理的操作、技术和管理工作，以及汽车商务、汽车装配、车辆使用等工作。

（二）职业能力结构

1. 基本职业能力

（1）掌握现代汽车的构造和工作原理；

（2）具有能利用各种信息渠道查阅汽车维修资料，根据汽车用户手册或维修手册，熟练进行汽车维护与常规维修作业的能力；

（3）具有根据故障现象，应用恰当方法，分析故障成因，制定维修方案，完成汽车故障诊断与排除的能力；

（4）了解维修检测设备工作原理，熟悉其基本结构，在汽车维修作业中能够正确操作和使用维修和检测设备，具有对维修检测设备进行日常维



护保养的能力；

(5) 具有一定的驾驶能力。

2. 关键能力

(1) 方法能力

具有能根据工作任务主动利用各种信息渠道查阅资料，并在工作中有效应用的能力；能根据工作需求收集、归类、整理相关资料和信息的能力。

(2) 社会能力

能与领导、同事等人员进行有效沟通，具有良好的责任心、质量意识、道德品质、竞争和创新意识，良好的人际交往、团队协作能力和健康心理。

(三) 毕业条件

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 修完本专业培养计划中所有指定课程并至少达到成绩合格标准；
2. 获得汽车维修工国家职业资格中级工证书；
3. 取得顶岗实习合格鉴定证明。